

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING NUMÉRIQUE - Cours individuel à distance

Formation à distance – Eligible CPF

Certification préparée : ICDL PCIE

Passeport de compétences informatique européen

Objectifs de la formation

Connaitre les fonctionnalités avancées des principaux réseaux sociaux et les adapter à sa stratégie marketing

Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance de phases théoriques et pratiques.

Solutions techniques à partir d'exemples créés et en création.

Formation à distance: chaque stagiaire devra être muni de son PC ou Mac, équipé de la dernière version du logiciel source ou de la dernière version d'essai de l'éditeur, téléchargeable gratuitement, d'une caméra intégrée et d'une connexion Internet.

Suivi Qualité et Médiation

Votre Conseiller Formation, en tant que Référent Pédagogique, est à votre disposition pour le suivi qualité, la satisfaction de la formation et toute demande de médiation.

contact@esican-training.com 01 88 33 81 23.

Délais d'accès

La durée estimée entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation dépend de la date de l'accord de prise en charge par le financeur..

Ainsi, sauf exception (demandée par le bénéficiaire), aucune Formation ne débute sans l'accord de prise en charge, total ou partiel.

La durée constatée entre la demande de prise en charge et l'accord, varie entre une à 3 semaines, selon les financeurs.

Dès l'accord, le Formateur prend contact avec le ou les stagiaires, pour la planification des sessions, selon les disponibilités communes.

Esican Training s'engage à répondre à toute demande externe dans un délai de 72 heures.

Tarif TTC : 1 600 €

Durée : 14 heures.

Prérequis

Posséder le niveau de base de connaissances du Pack Office.

Résultats attendus

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de:
Apprendre à intégrer le web à son plan de communication. Utiliser Instagram, Facebook, et Twitter comme outil marketing. Optimiser son profil Viadeo ou LinkedIn.

Validations

Validations intermédiaires et finales, sous forme de quizz et/ou d'études de cas et/ou de mise en situation métier et/ou d'exercices et/ou de travaux pratiques.

Toutes preuves apportées par tous moyens, sur les modalités techniques dûment convenus entre les organismes de formation et les financeurs.

Attestation de formation, individuelle et/ou collective.

Modalités

Nos Formations sont finançables via le Plan de développement des compétences, à l'initiative de l'employeur et par le financement total ou partiel de son OPCO.

Via Pôle Emploi : nous consulter pour l'édition d'un devis AIF.

Via le CPF : nous consulter pour la liste de nos Formations certifiantes.

Sur les fonds propres de l'entreprise ou du particulier.

Accessibilité Personnes en Situation de Handicap



Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap contact@esican-training.com pour étudier toutes les solutions d'adaptation vous permettant de suivre votre formation.

LES FONDAMENTAUX DU MARKETING NUMÉRIQUE - Cours individuel à distance

Contenu de la formation

Module 1: Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation

Comprendre la mutation des modes de communication La révolution du WEB 2.0 Pourquoi surveiller et protéger son image sur le web? Quelle présence faut-il avoir dans les réseaux sociaux et pour quel impact? Les stratégies Social Media efficaces.

Module 2: Comprendre les réseaux sociaux et leurs enjeux

Les caractéristiques de Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Slideshare, Viadeo, Myspace et Google+ Comment la concurrence exploite-t-elle les réseaux sociaux pour gagner des parts de marché?

Module 3: Protéger son image gérer sa présence en ligne

Le rôle du Community Manager Connaître ses clients pour bien les interpeller (géolocalisation, profiling) Savoir répondre à un blogueur dans un Forum ou sur les réseaux sociaux Agir face à la critique, savoir blanchir son image Harmoniser ses contenus éditoriaux et ses visuels avec le site web.

Module 4: Utiliser Facebook comme outil marketing

Comment créer une page Facebook efficace? Gérer les paramètres de confidentialité Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook Les méthodes pour recruter des fans Intégrer les données Facebook dans le site web Analyser le trafic, mesurer les retours.

Module 5: Savoir utiliser Twitter en B to B

Comment personnaliser un compte Twitter Utiliser Twitter comme moyen de communiquer avec clients et prospects (Followers) Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter La gestion de son temps et Twitter Comment mesurer le retour sur investissement (R.O.I.).

Module 6: Optimiser ses profils sur Viadeo et LinkedIn

Comprendre les différences et les fonctionnalités de ces deux réseaux L'intérêt pour son activité: fournisseur, recrutement, clients, prospects, partenaires Créer son profil et apprendre à l'optimiser Améliorer son référencement sur Google avec LinkedIn et Viadeo.

Etudes de cas, évaluation et clôture